

ivàlua

“L’Efectivitat de les polítiques públiques destinades a millorar la competitivitat de la PIME catalana”

9 de Juliol de 2015
#AvaluemVouchers

Actes i jornades



DOSSIER DE PREMSA
Ivàlua



ÍNDEX

TEMA	PÀG.
1. IVÀLUA	3
a) Per què és important avaluar?	3
b) Beneficis de l'avaluació	4
2. PALAU MACAYA DE L'OBRA SOCIAL "LA CAIXA"	5
3. CONFERÈNCIA-DEBAT	6
a) Presentació i propòsit	6
b) Objectiu i Públic	7
4. PONENT I RESUM PONÈNCIA	8
a) Ponent	8
b) Resum Ponència	8
4. PROGRAMA	10

1. IVÀLUA

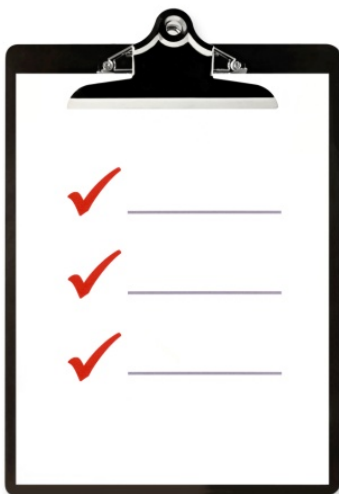
Ivàlua (www.ivalua.cat) és un **consorci públic** que té per missió la promoció de l'avaluació de polítiques públiques a Catalunya. Formen part del consorci les Administracions, autonòmica i local, les universitats catalanes i els agents socials:

- ✓ La Generalitat de Catalunya, a través del Departament d'Economia i Coneixement.
- ✓ La Diputació de Barcelona.
- ✓ La Universitat Pompeu Fabra.
- ✓ La Fundació Jaume Bofill.
- ✓ El Consell Interuniversitari de Catalunya.
- ✓ El Consell de Treball Econòmic i Social de Catalunya.

La institució es va constituir formalment l'any 2006 i va iniciar les seves activitats l'any 2008. Ivàlua promou l'avaluació com un procés dinàmic orientat a generar evidències sobre l'efectivitat de les polítiques i programes públics, que serveixin de base per a la innovació i la millora continuada. Així, es tracta d'aconseguir que l'avaluació s'incorpori a l'actuació habitual de les administracions públiques i d'entitats del tercer sector. I, que aquesta avaluació es realitzi de forma sistemàtica i rigorosa i que els seus resultats s'utilitzin de forma efectiva i verificable, per part dels càrrecs electes, directius i gestors dels programes.

“Les avaluacions han de contribuir al debat públic sobre les solucions més efectives i eficients pels problemes socials”.

a) Per què és important avaluar?



És important avaluar per **generar coneixement útil** per a la presa de decisions sobre el funcionament i resultats de les polítiques públiques. També és necessari **millorar l'eficàcia de l'acció de govern i del tercer sector social**, promovent dissenys de polítiques i programes de més qualitat i el seguiment sistemàtic dels seus resultats i impactes.

Així mateix, Ivàlua aposta per millorar l'eficiència de l'acció de govern i del tercer sector social, mitjançant la mesura sistemàtica de la **relació entre recursos i resultats** de polítiques i programes. I, finalment, l'entitat recorda que avaluar facilita el **rendiment de comptes del sector públic i del tercer sector** envers la ciutadania.

b) Beneficis de l'avaluació

Pels responsables del sector públic i tercer sector

L'avaluació permet millorar la qualitat de polítiques i programes perquè posa a disposició dels seus responsables informació rigorosa sobre:

- ✓ Els problemes socials que fan necessària una intervenció.
- ✓ Les diferents alternatives que es poden prendre en consideració a l'hora d'abordar diferents programes i polítiques. Quina alternativa és millor?
- ✓ La bondat del disseny estratègic i operatiu de les actuacions que es posin en marxa.
- ✓ El funcionament, resultats i possibles desviacions en la provisió de serveis o l'execució de les actuacions en curs.
- ✓ El grau de cobertura amb relació a la població diana prevista.
- ✓ Els efectes o impactes atribuïbles a la política o programa.
- ✓ La relació entre els efectes o impactes assolits i els recursos emprats.

Per a la ciutadania

La difusió dels resultats de l'avaluació permet una més gran **transparència en l'acció de govern** i una major responsabilització i rendiment de comptes per part dels poders públics davant la ciutadania.

Permet, d'aquesta manera, una **participació informada** de la ciutadania en els afers públics.



2. PALAU MACAYA DE L'OBRA SOCIAL "LA CAIXA"



L'acte es presenta al **Palau Macaya** de l'Obra Social "la Caixa". Amb més de 100 anys d'història, el Palau Macaya, dissenyat per l'arquitecte **Josep Puig i Cadafalch**, és un dels emblemes arquitectònics modernistes de la ciutat de Barcelona. Des de l'any 1947, el Palau ha estat estretament vinculat a l'expansió de l'Obra Social "la Caixa", acollint primer l'Institut Educatiu de Sordmuts i de Cecs i, amb posterioritat, el Centre Cultural de la Fundació "la Caixa", precedent dels centres CaixaForum.

El gran Centre de Reflexió

Actualment, pretén erigir-se com a centre de pensament i reflexió per al món professional i acadèmic i ser un espai de referència en la generació de diàleg, sense abandonar el seu compromís social i mediambiental. Tot un **centre de reflexió** que acull gran nombre d'actes i aconsegueix integrar una conversa evolutiva i inclusiva.

3. CONFERÈNCIA-DEBAT

a) Presentació i propòsit

La conferència **L'Efectivitat de les polítiques destinades a millorar la competitivitat de la petita i mitjana empresa catalana** arriba en un moment necessari i en un context convuls on les polítiques socials prenen un paper protagonista.

Context

El teixit empresarial català es compon en gran mesura de **petites i mitjanes empreses (PIME) que generen gran part del PIB del sector privat i de l'ocupació**. Aquest important pes sobre l'economia catalana, juntament amb la necessitat d'incrementar la capacitat de competir en el món actual, fa que sigui d'especial interès garantir que els recursos públics que es dediquin a donar-hi suport tinguin el màxim retorn possible.

A fi i efecte d'aconseguir aquest objectiu, les polítiques públiques haurien de comptar amb una sèrie d'eines que permetin al gestor poder prendre decisions més informades. L'avaluació *ex ante* és el primer pas del procés d'avaluació d'una política pública i ha d'analitzar en detall les estratègies i els objectius de la mateixa, alhora que ha de desenvolupar un sistema que permeti incorporar les recomanacions i les accions de millora a la pròpia política o programa de manera interactiva. Un disseny que consideri la necessitat d'avaluar el valor afegit d'aquesta permetrà realitzar posteriorment una avaluació de l'impacte i l'efectivitat de la política identificant i quantificant els efectes que ha tingut sobre la població objectiu per la que varen ser dissenyades i en quina mesura han resolt el problema de partida.

L'OCDE recomana avaluar abans d'actuar

Les autoritats europees cada vegada exigeixen més aquest tipus d'avaluacions i països com Finlàndia, Noruega, Alemanya o el Regne Unit els estan introduint cada vegada més en les seves polítiques industrials i de suport a les empreses. Tanmateix, un estudi recent de la OCDE (2014) sobre "Evaluation of Industrial Policy" posa de manifest que malgrat la revifada en l'interès dels països per les seves polítiques industrials, aquestes avaluacions estan encara força absents en la majoria de les polítiques industrials dels països de la OCDE, contràriament al que ha passat en camps com l'educació, la salut, la pobresa o el mercat laboral.

Posar en marxa aquest tipus d'avaluacions sovint complexes no està lliure de dificultats i, a més a més, n'hi ha d'afegides en l'àmbit de polítiques de suport empresarial. En primer lloc, els sistemes d'informació normalment no estan suficientment desenvolupats. Això fa que quan es vol avaluar una política de suport a l'empresa s'hagin de realitzar enquestes específiques, les quals tenen un cost alt, tant per l'avaluació en sí mateixa com per a l'empresa que ha de destinar-hi temps, i una precisió molt més baixa a l'hora d'analitzar els resultats. En aquest sentit, una acció concreta que permetria fer més ràpid i àgil els processos d'avaluació seria integrar les dades provinents de registres administratius. En segon lloc, endegar avaluacions d'impacte sol ser difícil per les dificultats que suposa establir grups de comparació vàlids.

Tanmateix, però, el propi estudi de la OCDE en la seva conclusió no deixa de recomanar la importància d'intentar introduir l'avaluació en tot programa o instruments de polítiques que ho permeti. Introduir avaluacions ja siguin *ex ante* com d'impacte en programes pilot és un bon punt de partida. Així s'ha posat de manifest sobretot al Regne Unit.



b) Objectius i públic

La conferència-debat pretén, a partir de l'experiència d'un cas internacional (aplicat al Regne Unit), poder aportar informació que serveixi per dissenyar i desenvolupar millors polítiques de suport a les PIME que ajudin a millorar la seva competitivitat al nostre país.

Organitzat per l'Institut Català d'Avaluació de Polítiques Públiques (Ivàlua), amb el suport de l'Obra Social de "la Caixa", la conferència-debat s'adreça a directius i comandaments provinents del sector públic autonòmic i local, responsables del disseny de polítiques de suport a les PIMEs, experts del món acadèmic i del món de l'empresa.

4. PONENT I RESUM PONÈNCIA

8

"El disseny d'una avaluació d'un programa de suport a la PIME: l'exemple del Regne Unit"

Data: 9 de juliol de 2015

Hora: 9h-11h

Lloc: Palau Macaya de l'Obra Social "la Caixa"

Assistents: Obert al públic.

Disponibilitat ponents per atendre a la premsa durant el mateix matí, prèvia reserva

Moderadora: Núria Betriu, consellera delegada d'ACCIÓ

a) Ponent: Khalid Khan. Department Business Innovation and Skills (BIS) (Regne Unit).



Assessor Econòmic i investigador del Department Business Innovation and Skills (BIS) del Regne Unit. El BIS és el departament destinat a la promoció del creixement econòmic. Els objectius del departament són promoure el comerç, impulsar la innovació i donar suport a les persones que volen iniciar un negoci o fer-lo créixer. Dins la seva experiència acadèmica, cal destacar el Màster en Administració Pública a la London School of Economics and Political Science que va finalitzar el juliol de 2008; i dins la seva experiència laboral, també destaca el seu pas per l'Office for National Statistics (ONS) del Regne Unit com a Assessor Econòmic (2008-2012) i com a Project Manager per al Desenvolupament del Projecte d'Estadística Financera (2011-2012). Khan també va ser Adjunt Investigador Sènior a l'Institute of Policy Studies, Singapore (2007).

b) Resum Ponència:

El Growth Vouchers (GVP), un programa model

El Growth Vouchers Programme (GVP) és un programa que comença al gener de 2014 i es va tancar al març d'enguany. El programa té un doble objectiu: d'una banda donar suport a milers d'empreses i de l'altra respondre una pregunta molt rellevant: els negocis i empreses que utilitzen assessorament extern tenen un millor resultat que aquells que no en fan ús?

El programa intenta atraure uns 20.000 negocis per a que realitzin un diagnòstic, això és un "Business Advice Assessment", que permet als empresaris decidir quina de les cinc àrees temàtiques subvencionades és la més convenient per a les necessitats del negoci. Els àmbits que es tracten són: finances i flux de caixa; selecció i desenvolupament personal; millorar el lideratge i les habilitats gerencials; màrqueting, atracció i fidelització de clients; i traure el màxim partit a la tecnologia digital.

Tres quartes parts dels negocis rebran un "voucher" de fins a 2.000 lliures, que cobrirà la meitat dels costos de l'assessorament estratègic de negoci en l'àrea escollida. Aquesta ajuda s'oferirà per una sèrie de consultors registrats a partir d'un mercat online.

El 'Randomised Controlled Trial' (RCT)



Per respondre a la pregunta de recerca, el programa de "Growth Vouchers" utilitza un "Randomised Controlled Trial (RCT)", (o *experiment aleatori* o *experiment social*) on els negocis són assignats de manera aleatòria a *diferents tractaments* i se segueixen durant cinc anys per tal d'establir quines han estat les condicions que han creat el màxim d'impacte als negocis en termes de creixement.

Per exemple, els negocis s'assignaran de manera aleatòria al rebre un diagnòstic online, que generaran ells mateixos, o bé un expert extern farà un diagnòstic personalitzat.

En particular, a partir de l'assignació aleatòria s'ha de donar resposta a les següents qüestions:

- ✓ Els negocis que reben el "Growth Voucher" tenen un millor resultat que els que no els reben?
- ✓ Els negocis que reben un assessorament online tenen un millor resultat que aquells que el reben de manera presencial?
- ✓ Quin dels cinc àmbits temàtics de assessorament subvencionat ha creat un retorn més elevat?

criteris d'elegibilitat

Per tal de ser elegible, el negoci hauria de portar treballant com a mínim un any. D'altra banda, ha de tenir menys de 50 empleats; estar registrat a Anglaterra i tenir una facturació o balanç d'un màxim de 10 milions d'euros. Addicionalment, el negoci no hauria d'haver rebut assessorament estratègic en els últims tres anys, ni haver rebut més del límit de ajuda d'estat de 200.000 euros en els tres anys previs.

Els experiments amb assignació aleatòria, molt utilitzats en el camp biomèdic (els anomenats assajos clínics), són una eina molt fiable per aplicar en el camp de les ciències socials i avaluar si una determinada política és efectiva o no. Malgrat la seva posada en marxa no està exempta de dificultats, és una eina que ha tingut un gran impuls als EEUU i al món anglosaxó però no tant recorregut a l'Estat Espanyol en general i a Catalunya en particular. L'exemple de la ponència pot ajudar a introduir l'avaluació experimental en l'avaluació de les polítiques i programes en el món de l'empresa.

5. PROGRAMA

10

Hora	Sessió	Ponents
08:30h-09:00h	<i>Registre de participants</i>	
09:00h-9:30h	<i>Sessió d'obertura</i>	<p>Hble. Felip Puig, Conseller d'Empresa i Ocupació de la Generalitat de Catalunya.</p> <p>Jordi Nicolau Director Territorial de CaixaBank de Barcelona</p> <p>Frederic Udina, President de l'Institut Català d'Avaluació de Polítiques Públiques.</p>
9:30h-10:30h	<p>Conferència-Debat</p> <p><i>El disseny d'una avaluació d'un programa de suport a la Pime: l'exemple del Regne Unit</i></p>	<p>Moderadora:</p> <p>Núria Betriu, consellera delegada d'ACCIÓ</p> <p>Ponència: Avaluació del programa "Growth Vouchers"</p> <p>Khalid Khan Department Business Innovation and Skills (BIS) (Regne Unit)</p>
10:30h-11:00h	<i>Cafè-networking</i>	

Per a més informació, gestió d' entrevistes i continguts:

Gabinet de Premsa d'IVÀLUA

Esther Lopera – 685.99.04.60 elopera@la-chincheta.com
 Sílvia Rodríguez – 691.35.85.24 srodriguez@la-chincheta.com
 Yolanda Bravo – 685.51.24.76 ybravo@la-chincheta.com